

Ionel SIMION

Prof.dr.ing.

Universitatea POLITEHNICA din București
Departamentul Grafică Inginerească și Design Industrial

Poziția pentru care se depune candidatura: **Președinte SORGING**

Așa cum se arată în raportul de activitate al Consiliului de administrație, pentru perioada 2014-2017, o bună parte dintre obiectivele asumate în 2014 au fost atinse și consider aceasta o performanță în sine, în condițiile "deosebite" care au caracterizat în ultima perioadă învățământul superior tehnic din România și mediul academic în general.

Pornind de la aceste premise, propun pentru perioada 20018-2022, urmărirea obiectivelor enumerate în continuare.

Propunere program

1. Promovarea activității de cercetare, dezvoltare, inovare și diseminare a cunoștințelor în domeniul graficii inginerești.
2. Intensificarea legăturilor cu colectivele și organizațiile de profil din țară și din străinătate. Consolidarea legăturilor cu Societatea internațională de profil, ISGG.
4. Susținerea membrilor societății în activitatea științifică, de cercetare, educațională, la concursurile de promovare, susținerea publicării unor lucrări etc.
5. Dezvoltarea disciplinelor grafice.
6. Conferința internațională ICEGD
 - a. asigurarea continuității;
 - b. asigurarea calității lucrărilor;
 - c. accentuarea participării internaționale;
 - d. susținerea logistică.
7. Revista societății – JIDEG.

- a. asigurarea continuității de apariție;
 - b. asigurarea calității lucrărilor publicate;
 - c. extinderea colectivului de recenzare (personalități din România și din străinătate);
 - d. indexare în mai multe baze de date internaționale.
8. Site-ul societății
- a. completare și actualizare;
 - b. asigurare acces;
 - c. diseminare.
9. Promovarea legăturilor cu firmele producătoare de software CAD/CAM/CAE/PLM.
10. Eficientizarea activității Centrului de Instruire în Grafica Inginerească (CIGI).
11. Intensificarea dialogului la structurile de decizie din minister și universități în vederea creșterii importanței disciplinelor grafice în pregătirea studenților.
12. Atragerea de sponsorizări.

19.12.2017

Ionel SIMION